

## Comunicato Stampa

Novembre 2013

### Trasparente come il vetro.

#### Ma quanto può essere veramente trasparente un vetro?

Può sembrare la scoperta dell'acqua calda, ma non è così.

Benché sia ormai un sapere comune che il vetro è trasparente, la tendenza a chiedere sempre più prestazioni al vetro, la protezione acustica, solare, dagli urti, dalla vista,... significa aggiungere filtri e materiali che per forza di cose, riducono la "normale" trasparenza di un vetro.

Quando si tratta di vetri per l'edilizia, però il vetro, proprio per la sua primaria caratteristica di trasparenza, offre ancora una serie di benefici incomparabili con qualsiasi altro materiale.

Per esempio la moderna necessità di risparmio energetico richiede il più possibile l'accesso alla luce solare, per ridurre i consumi di energia elettrica e per fornire quell'incomparabile confort tipico della illuminazione naturale.

La corretta scelta del vetro deve spesso assecondare due aspettative antitetiche: rendere massima la vista dell'ambiente esterno e offrire il massimo della protezione e della sicurezza di un ambiente chiuso verso l'esterno.

Il vetro è un elemento "multi funzionale", può essere utilizzato in facciata o per i tetti, fornendo tutte le proprietà di qualsiasi materiale solido: comfort, sicurezza e protezione, luce naturale, collegandoci con il mondo esterno.

All'interno della gamma di prodotti Pilkington si possono trovare numerose linee di prodotto che pur offrendo risposta adeguata alle differenti esigenze, esaltano le proprietà di trasparenza tipiche.

La gamma di vetri Pilkington di altissima qualità, prodotti con il processo float, raggiungono un'alta trasmissione luminosa. Che si tratti di float chiaro, di vetri per il controllo solare, o basso emissivi per l'isolamento termico, stratificati di sicurezza, oppure autopulenti, profilati a U o ancora antifumo tutti sono in grado di soddisfare le varie necessità di illuminazione degli interni. Se poi utilizziamo un vetro extrachiaro a basso contenuto di ferro della gamma Pilkington **Optiwhite™**, in substrato, aumentiamo

**Pilkington Italia S.p.A.**

ulteriormente la trasmissione luminosa del 3-4%. Nei forti spessori di vetro extrachiaro, il beneficio è ancora maggiore. Negli spessori >8mm, la trasmissione luminosa è superiore del 7-8%, rispetto ad un vetro comune, e cresce al crescere dello spessore del vetro!

Grazie al suo colore perfettamente neutro, una delle caratteristiche di Pilkington **Optiwhite™** è la capacità di ottenere luminosità e trasparenza superiori, permettendo una perfetta restituzione dei colori quando questi vengono osservati attraverso il vetro.

Ricordiamo infine che non solamente un sistema oscurante è in grado di offrire una protezione dal calore del sole; i nostri vetri permettono di raggiungere un comfort durante tutto l'arco dell'anno, garantendo anche elevate percentuali di trasmissione luminosa.

---

#### Note per gli editori:

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826 . Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business : Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)